

Mots-clés : franchise, trophées, distinction, entreprise, entrepreneuriat.

Alerte

Troc.com des Sables d'Olonne élu meilleur franchisé de l'année aux Trophées des "Meilleurs Franchisés & Partenaires de France" de l'IREF



Paris, le 8 novembre 2017 - Lors de la 30^e cérémonie des Trophées "Meilleurs Franchisés & Partenaires de France" de l'IREF à l'Automobile Club, placée sous le haut parrainage de Bruno Le Maire, ministre de l'Economie et des Finances, **Troc.com des Sables d'Olonne a reçu le prix honorifique de meilleur franchisé de l'année**. Ce prix met en avant l'affilié des réseaux du commerce organisé indépendant le plus performant. Il s'agit pour ce franchisé et pour l'enseigne Troc.com d'un immense honneur et d'une reconnaissance d'un travail acharné depuis de nombreuses années. Troc.com des Sables d'Olonne a été sélectionné par un jury de professionnels présidé par Pierre Goguet, président de CCI France, et a été récompensé d'un Trophée et d'un diplôme, véritable « label » pour toute sa communication.

Nicolas Guignard, 38 ans, dirigeant de Troc.com aux Sables d'Olonne est très fier de cette distinction pour lui mais aussi pour le groupe. *« J'ai créé mon premier magasin Troc.com aux Sables d'Olonne en 2006, j'y ai mis beaucoup d'énergie et de cœur depuis toutes ces années. Le succès a été tel que j'ai décidé l'année dernière d'ouvrir un second magasin à La Rochelle. L'enseigne Troc.com a été très présente dans l'accompagnement de la création de mon nouveau magasin, ce qui m'a vraiment donné confiance. Je dois ce prix aussi à mon équipe qui travaille sans relâche pour satisfaire nos clients depuis toutes ces années. »*

Devenir franchisé chez Troc.com promet de beaux challenges. En effet, le marché de l'occasion, qui est estimé à 6 Milliards d'Euros par an, poursuit sa progression, et les consommateurs semblent revenir vers plus de services de proximité, personnalisés. Entre 2013 et 2015, le chiffre d'affaire des magasins de biens de seconde main (toutes enseignes confondues) a crû de 3, 8% en France, alors que la consommation des ménages n'a elle augmenté que de 1,6%. Et **d'après la dernière étude réalisée par OpinionWay pour**

Troc.com¹, revendre des objets ou acheter des objets d'occasion est une pratique courante chez les Français : 65% affirme l'avoir déjà fait.

Actuellement, la conjoncture rassure donc de plus en plus les candidats qui souhaiteraient se lancer dans l'aventure de la franchise avec Troc.com. Et cela tombe bien, **l'enseigne a de beaux jours devant elle ! Le Groupe ambitionne d'ouvrir 25 nouveaux magasins dans les 5 prochaines années, dont une quinzaine en France.**

A propos de Troc.com

Leader européen de l'occasion, Troc.com a démocratisé la seconde main en France dès les années 80. Valorisant l'économie d'usage tout en améliorant l'objet avec des services innovants tels que l'expertise, le relooking, l'enlèvement à domicile, et le vide-maison, Troc.com se veut être un ambassadeur clé de l'économie circulaire. Présent dans six pays européens (France, Belgique, Suisse, Espagne, Luxembourg, Allemagne), avec 115 points de vente, Troc.com fait le lien entre modernité et ancien tout en proposant un service « zéro contrainte ». Du Store to Web au Web to Store, Troc.com offre un large choix d'articles allant des objets de maison, de sport et loisirs ou aux nouvelles technologies.

www.troc.com

Karine Berthier
karine@escalconsulting.com
01 44 94 95 63 / 06 60 95 70 77

Olivia Lebeaupin
olivia@escalconsulting.com
01 44 94 95 72

¹ « *Sondage OpinionWay pour Troc.com* »