



[Dossier de presse](#)

Troc.com souhaite renforcer sa présence en Occitanie

Et compte créer une trentaine d'emplois

[Troc.com](#), leader européen de l'occasion depuis plus de 35 ans, est déjà implanté en Occitanie au travers de 6 magasins. Le réseau recherche actuellement des porteurs de projets afin de renforcer son maillage régional et de répondre à une demande croissante des consommateurs envers les objets de seconde main. À la clé de ces prévisions d'ouvertures : près d'une trentaine de créations d'emplois.

Déjà installé en Occitanie dans les villes de Plaisance du Touch (31), Carcassonne (11), Narbonne (11), Montpellier (34), Nîmes (30) et Perpignan (66), [Troc.com](#) souhaite accentuer son rayonnement régional. L'enseigne vise l'ouverture de **huit magasins**, notamment à **Tarbes (65), Auch (32), Foix (09), Albi (81), Rodez (12), Cahors (46), Montpellier (34) et Toulouse (31)**.

Avec actuellement 100 magasins de minimum 1000 m², dont 63 en France, l'enseigne ambitionne de recruter à l'échelle nationale 50 nouveaux franchisés d'ici à 5 ans. Ceci s'inscrit dans la **volonté du réseau d'apporter une réponse concrète aux nouvelles habitudes des consommateurs**, en leur permettant de gagner en pouvoir d'achat et d'adopter une démarche éco-citoyenne au travers de l'achat et de la vente d'objets d'occasion. **Les franchisés [Troc.com](#) surfent sur ces deux tendances de fond.**



UNE ZONE DE CHALANDISE DE 70 000 HABITANTS SUFFIT

[Troc.com](#) vise les départements des Hautes-Pyrénées (65), du Gers (32), de l'Ariège (09), du Tarn (81), de l'Aveyron (12), du Lot (46), de l'Hérault (34) et de la Haute-Garonne (31) pour ses prochaines installations en région Occitanie. **Un magasin devient rapidement rentable avec une zone de chalandise de seulement 70 000 habitants.** C'est pourquoi l'enseigne reste ouverte aux propositions d'ouvertures dans toute ville répondant à ce critère.

Afin d'être visible des clients potentiels, le réseau privilégie des emplacements le long d'axes passants ou à proximité de zones commerciales, toujours avec des facilités de parking.



DES EMPLOIS À LA CLÉ

Chaque ouverture de magasin [Troc.com](https://www.troc.com) engendre le recrutement de 3 à 4 vendeurs en plus de l'exploitant du point de vente, **soit près d'une trentaine de créations de postes pour la région Occitanie**. Ces futurs conseillers seront des experts du marché de l'occasion sur l'offre globale de [Troc.com](https://www.troc.com) pour la maison et les loisirs, ainsi que sur les **services à forte valeur ajoutée** proposés par l'enseigne : estimation, enlèvement à domicile ou vide-maison, relooking de meubles si besoin, mise en avant des objets en magasin et sur le site Internet puis, enfin, gestion de toute la relation avec les futurs acheteurs. Grâce à ces services, le consommateur n'a à s'occuper de rien, l'enseigne se charge de toutes les étapes de la vente du bien d'occasion, et ce en achat cash ou en dépôt-vente. Ce sont ces services exclusifs qui permettent aux franchisés de développer leur activité avec un temps d'avance par rapport aux autres acteurs du marché.

DES PROJETS DANS L'AIR DU TEMPS POUR CONSOMMER RESPONSABLE

Acteur de référence de l'économie circulaire, [Troc.com](https://www.troc.com) renforce son action visant à éviter la surconsommation et le gaspillage. Pour cela, l'enseigne a choisi de **faciliter le parcours client** en magasin et sur le Web, en procédant à la refonte totale de son site Internet en ligne à ce jour. Repensés et modernisés dans cette lignée, les 100 magasins du réseau sensibilisent quotidiennement les particuliers à consommer responsable et à préserver l'environnement en donnant une seconde vie aux objets.



Pour toute demande d'information/visuel ou d'interview du PDG de Troc.com, Fabrice Baj, ou d'un franchisé, n'hésitez pas à me contacter par téléphone 01 30 80 09 22 ou par email sophie@infinities.fr.

À propos de Troc.com :

Troc.com, leader européen de l'occasion, a démocratisé la seconde main en France dès les années 80. Aujourd'hui l'enseigne compte 100 points de vente dans cinq pays européens et se veut être un acteur clé de l'économie circulaire en valorisant l'économie d'usage. Troc.com propose des services pratiques et exclusifs dont l'estimation à domicile, l'enlèvement à domicile, le vide-maison, etc. pour un large choix d'articles : équipement et décoration de la maison, électronique, produits de loisirs. En mars 2019, Troc.com a été racheté par Happy Cash. www.troc.com



Prêt-à-tweeter : #franchise | @Troc_com souhaite renforcer sa présence en Occitanie
#economiecirculaire #omnicanalité #occasion

Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinités, merci de vous identifier une fois :

Mail : presse@infinities.fr / MDP : infinitiesRP / www.infinities.fr



CONTACT PRESSE :

INFINITÉS Communication

Sophie de Lehvenfehlt : sophie@infinities.fr

01 30 80 09 22

Agnès Heudron : agnesh@infinities.fr

www.infinities.fr