

[Persbericht](#)

Troc.com onthult een nieuwe website

Met het oog op de Europese duurzame ontwikkelingsweek van 30 mei tot 5 juni 2019 onthulde Troc.com, de leider op de tweedehandsmarkt, een nieuwe website.

De site vult het dagelijkse werk aan dat in de 100 winkels van het netwerk wordt verricht rond een eco-burgeraanpak om overconsumptie en verspilling te vermijden en tegelijkertijd de koopkracht van consumenten te bevorderen. Troc.com is een belangrijke speler binnen de circulaire economie, het merk maakt consumenten dagelijks bewust van het belang van verantwoord consumeren en het beschermen van het milieu.

EEN COMPLEET NIEUW ONTWERP

"In overeenstemming met de ontwikkeling van de consumentenbehoeften besteden we veel aandacht aan de digitalisering van ons merk en onze web&winkel-strategie", zegt Fabrice Baj, de algemeen directeur van Troc.com.

Om de klantenervaring te verbeteren, heeft Troc.com de website volledig opnieuw ontworpen, met name om deze geschikt te maken **voor elk soort apparaat**: computer, tablet en smartphone. Om een onmiddellijk antwoord te bieden op de vragen van internetgebruikers en om hun zoekopdrachten te optimaliseren, is er ook een optie **spraakherkenning** toegevoegd: een primeur op de tweedehands markt!



De site belicht ook **alle exclusieve diensten** die Troc.com aanbiedt en legt de stappen uit om hiervan te profiteren: gratis prijsschatting aan huis, transportservice, inboedelservice, tentoonstelling in de winkel, online zetten van artikelen voor 4 miljoen bezoekers.

In het kader van de 'web&winkel'-aanpak, moedigt het merk de mensen via de website aan om **contact op te nemen met de dichtstbijzijnde winkel**. Bij elke verbinding vindt de gebruiker alle informatie en acties van zijn favoriete winkel en kan hij de evolutie volgen van de producten die hij heeft geselecteerd. Alle functies zijn geoptimaliseerd om tijd te besparen en het de mensen zo gemakkelijk mogelijk te maken om objecten een tweede leven te geven en zo **een gebaar te maken naar het milieu**.

Momenteel vind je **meer dan 200.000 producten** online op de site en in de winkels.

"Naast de e-commerce-functies is het ook de bedoeling dat de site mensen naar de winkels leidt. Het zal ongetwijfeld ook nieuwe franchisenemers aanmoedigen om zich bij ons aan te sluiten", zegt Fabrice Baj.

QUIZ ROND DUURZAME ONTWIKKELING

Troc.com wil graag de aandacht vestigen op het belang van het verlengen van de levensduur van objecten voor onze planeet. Om het bewustzijn rond verstandigere consumptie te vergroten, houdt Troc.com **een wedstrijd** op zijn Facebook-pagina en op de website tijdens de Europese duurzame ontwikkelingsweek van 30 mei tot 5 juni 2019. Deze quiz gaat over het thema natuur en middels een loting zal de gelukkige winnaar worden beloond met sport- en vrijetijdsartikelen.



Over Troc.com :

Troc.com is al actief sinds de jaren '80. Momenteel bestaat het netwerk uit 100 winkels in 5 Europese landen en wenst een belangrijke speler te worden binnen de circulaire economie door middel van een koop- en verkoopsysteem van tweedehands artikelen.

Troc.com biedt praktische diensten zoals prijsschatting aan huis, transportservice, inboedelservice, enz. en biedt een breed scala aan artikelen te koop aan van meubels en decoratie, tot hi-tech, huishoudapparatuur en vrijetijdsartikelen. In maart 2019 is het netwerk Troc.com overgenomen door Happy Cash. www.troc.com



Klaar-om-te-tweeten: #franchise | @Troc_com onthult een nieuwe site #Internet en #Facebook quiz tijdens de Europese duurzame ontwikkelingsweek van 30 mei tot 5 juni 2019 #circulaire economie #ecoburger #tweedehands

Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinités, merci de vous identifier une fois :

Mail : presse@infinites.fr / MDP : infinitesRP / www.infinites.fr



CONTACT PRESSE :

INFINITÉS Communicator

Sophie de Lehvenfehl

sophie@infinites.fr

01 30 80 09 22

Agnès Heudron : agnesh@infinites.fr