

Mots-clés : emploi, recrutement, franchise, commerce, entreprise, formation

Alerte - recrutement et formation

Troc.com : l'apprentissage au cœur de sa politique RSE pour développer son réseau de franchise

Leader européen du marché de l'occasion, estimé à 6 milliards d'euros en 2016, Troc.com est en quête de nouveaux talents pour développer le nombre de ses magasins en France et en Europe. En mettant la transmission au cœur de son modèle, l'enseigne s'inscrit dans une démarche RSE forte : former et accompagner des apprentis pour qu'ils deviennent les dirigeants des magasins de demain. Ce dans l'optique de transmettre et de pérenniser le réseau, mais aussi et surtout de donner une vraie chance de carrière aux jeunes en recherche de challenges.

Ambition : 25 nouveaux magasins en 5 ans, le recrutement est lancé

Troc.com ne cache plus ses ambitions : d'ici cinq ans, l'enseigne compte créer **25 magasins supplémentaires en Europe dont 15 en France**. Le marché de l'occasion poursuit sa progression, et les consommateurs semblent revenir vers plus de services de proximité, personnalisés. En effet, **d'après la dernière étude réalisée par OpinionWay pour Troc.com¹, l'achat et la revente d'objets d'occasion présente un intérêt économique pour 89% des Français** qui estiment que cela permet de **faire des économies et d'arrondir ses fins de mois pour 81%** d'entre eux. Il y a là un réel marché qui n'est pas prêt de chuter avec le coût de la vie qui ne cesse d'augmenter. Cette conjoncture porteuse rassure de plus en plus les candidats qui souhaiteraient se lancer dans l'aventure de la franchise avec Troc.com.

L'apprentissage : une étape devenue incontournable chez Troc.com

Sous l'impulsion du Président, le Gouvernement prévoit de réformer l'apprentissage en France, afin de lui donner toutes les cartes pour se développer dans les entreprises françaises et réduire le taux de chômage en France. De son côté, Troc.com plébiscite ce modèle de formation pour son rôle reconnu d'ascenseur social, et s'est engagé depuis toujours dans l'apprentissage afin de transmettre le savoir-faire des « anciens » et donner leur chance à des jeunes, qui ont l'ambition de devenir entrepreneurs ! La transmission, l'aide aux jeunes générations sont dans la lignée des valeurs de l'entreprise depuis 35 ans.

L'exemple du magasin de Romans-sur-Isère en est la plus belle illustration. Mentoré par l'ancien directeur, aujourd'hui parti à la retraite, et fier d'avoir « passé le flambeau », le jeune apprenti Mathieu Mefta est devenu rapidement dirigeant du magasin, et affiche des

¹ « **Sondage OpinionWay pour Troc.com** »

ambitions fortes pour son magasin. Un beau témoignage de la politique d'accompagnement et de transmission inter-générationnelle de savoir-faire que Troc.com voudrait généraliser sur tout son réseau.

Cliquez ici pour voir la vidéo

A propos de Troc.com

Leader européen de l'occasion, Troc.com a démocratisé la seconde main en France dès les années 80. Valorisant l'économie d'usage tout en améliorant l'objet avec des services innovants tels que l'expertise, le relooking, l'enlèvement à domicile, et le vide-maison, Troc.com se veut être un ambassadeur clé de l'économie circulaire. Présent dans six pays européens (France, Belgique, Suisse, Espagne, Luxembourg, Allemagne), avec 115 points de vente, Troc.com fait le lien entre modernité et ancien tout en proposant un service « zéro contrainte ». Du Store to Web au Web to Store, Troc.com offre un large choix d'articles allant des objets de maison, de sport et loisirs ou aux nouvelles technologies.

www.troc.com

Karine Berthier

karine@escalconsulting.com

01 44 94 95 63 / 06 60 95 70 77

Olivia Lebeau

olivia@escalconsulting.com

01 44 94 95 72